



Au coeur du secteur du véhicule de loisirs, Yescapa construit son réseau de partenaires

En pleine mutation depuis plusieurs années, le secteur du véhicule de loisirs se mobilise pour répondre aux enjeux de demain : tensions de l'offre sur le marché et inflation des prix, rajeunissement de la cible, évolution de l'état d'esprit des voyageurs post-pandémie...

Dans ce contexte inédit, l'opportunité de générer des revenus en louant son camping-car entre particuliers a pris une place centrale dans le comportement des acheteurs.

Devenu un véritable argument de vente et un outil facilitateur de financement, Yescapa entend permettre à chaque membre de son réseau d'avoir à disposition les éléments nécessaires pour adresser les nouvelles attentes clients.

Désormais membre de la DICA, l'objectif de Yescapa est de créer un écosystème de services où l'expertise des acteurs historiques est valorisée de façon simple et efficace : une relation gagnant-gagnant entre les constructeurs, concessionnaires, financiers ou encore solutions de stationnement et la plus grande plateforme de location européenne, au profit des utilisateurs.

Instituer un réseau durable de partenaires Yescapa Partners

Yescapa Partners voit le jour pour servir cet objectif. D'ores et déjà, ce réseau de partenaires concessionnaires permet de renforcer et de clarifier les offres de ses professionnels adhérents dans chaque région. Les 6000 propriétaires français inscrits sur Yescapa en bénéficieront notamment pour l'entretien de leur véhicule, leur réparation ou encore le renouvellement de leur équipement.

Grâce aux convergences de valeurs entre tous ces membres, le réseau Yescapa Partners leur permettra d'atteindre un rayonnement national commun et leur procurera un chiffre d'affaires additionnel.

«Concrètement, Yescapa s'engage à orienter sa communauté vers le membre du réseau le plus proche pour l'entretien et les réparations de son véhicule. Quant à nos partenaires, chacun est dans la capacité de faire la promotion de la plateforme auprès des futurs propriétaires de véhicules de loisirs. C'est une manière de réinventer notre travail quotidien et de diversifier les points de contact avec nos clients communs - acheteurs, propriétaires et locataires - sans lesquels nous n'aurions pas de raison d'être !»



Rejoindre le réseau Yescapa Partners

Marie-Christine Lèpron
Responsable des partenariats VDL
marie-christine.lepron@yescapa.com
07 80 91 53 60



Qui est Yescapa ?

En mai 2012, alors que Yescapa s'appelait encore JeLoueMonCampingCar, la plateforme réalisait sa première location de camping-car entre particuliers. 10 ans plus tard, la start-up se distingue comme un acteur européen majeur, présent dans 32 Pays, dont 8 avec une assurance multi-risques location, pensée sur-mesure pour sa communauté.

Au cours de ces années de développement, Yescapa a toujours eu à cœur la satisfaction de ses clients et la qualité de son service, portées par une équipe internationale investie.

En 2022, 107 salariés accompagnent quotidiennement des milliers de voyageurs à prendre la route des vacances en véhicules de loisirs et plus de 14 000 propriétaires à rentabiliser leur camping-car grâce à des revenus locatifs substantiels.