

ON PRÉPARE LES VACANCES D'ÉTÉ !

Après plus d'un an de pandémie, les envies des Français ont progressivement changé : voyage, télétravail, consommation ...

Les envies de voyage de 74% d'entre eux ont été impactées par les mesures sanitaires liées au COVID-19. Mais ces dernières n'ont pas eu raison de **l'inexorable augmentation du nombre de véhicules de loisirs, des vans et des fourgons aménagés en circulation**. Bien au contraire, ces véhicules sont devenus les stars du déconfinement. On ne voit plus qu'eux dans les médias.

La pandémie a aussi considérablement accéléré le télétravail dans l'Hexagone : 4 Français sur 10 (42%) se déclarent même prêts à adopter le nomadisme numérique, qui désigne une personne exerçant un métier lui permettant de travailler en ligne à distance et de voyager. Un néologisme fait même son apparition : les "workations", comprendre le fait **d'allier**

vacances et travail à distance, en répartissant son temps librement entre télétravail et voyage, particulièrement en vogue chez les jeunes.

On le voit, notre bon vieux camping-car est en pleine mutation et tout cela ne nous empêchera pas d'en profiter pour découvrir cette année les merveilleux trésors de l'hexagone. En effet, le baromètre du tourisme en camping-car montre que **98 % des propriétaires de ce type de véhicule veulent passer leurs vacances en France cet été**.

Un seul mot d'ordre cet été, **Carpe Diem**, on se balade, on profite de la vie et on soutient les commerçants et l'économie française.

Prenez soin de vous et de vos proches.

À très vite, L'équipe Destinée.

POUR LA SÉCURITÉ
DE TOUS, RESPECTONS
**LES GESTES
BARRIÈRE**

Toutes nos équipes vous recevront dans le plus strict respect des consignes sanitaires en vigueur.



DU 12 JUIN
AU 20 JUILLET
2021



**PRÉPARONS-NOUS À PARTIR
EN VACANCES !**

Toute l'équipe Destinée a sélectionné pour vous **des produits de saison pour préparer sereinement votre prochaine escapade**. C'est avec plaisir que nous vous accueillerons et vous conseillerons dans nos magasins pour vous faire profiter de nombreuses promotions.

Si le temps presse, ayez le réflexe Click & Collect ou passez directement commande sur notre site **e-commerce**

destinea-accessoires.com

EN ROUTE POUR
LES BONNES AFFAIRES !

* Voir conditions en magasins.

MALLES DE VOYAGE

OU L'ART DE TRANSFORMER SON VÉHICULE DE TOUS LES JOURS EN MINI CAMPING-CAR



Vous rêvez de posséder un camping-car, van ou fourgon aménagé mais vous trouvez ça cher ? Ou, tout simplement, vous souhaitez vous sentir libre de plier bagage à tout moment ? Si vous avez répondu « oui » à au moins l'une de ces questions, **la malle de voyage peut s'avérer une solution de choix pour vos futures escapades**.

La malle de voyage est bien souvent adaptée à tous les types de voyages. Que vous voyagiez en solo, en couple ou en famille, que vous partiez en escapade le temps d'un week-end ou en road-trip à travers l'Europe, **la malle de voyage incarne la liberté de voyager en toute autonomie et discrétion**.

Elle vous permet de **voyager librement tout en conservant votre véhicule de tous les jours**. Avec elle, votre véhicule est **prêt pour le voyage en un tour de main et sans subir aucune transformation** ! Ce module s'installe facilement dans le coffre d'un monospace, d'un van, d'un ludospace... et quand vous rentrez chez vous, votre véhicule redevient votre voiture de tous les jours en un tour de main. **Cinq minutes suffisent pour la mettre en place, la déplier et l'installer dans votre véhicule** pour le transformer en un parfait compagnon de loisirs, de week-end et de vacances.

La malle de voyage constitue la solution idéale pour les petits budgets.

Découvrez **ICI** la malle de voyage répond à tous vos besoins.

LA VANLIFE PLÉBISCITÉE PAR LES FRANÇAIS

Les envies de voyage de 74% des Français ont été contrariées par les mesures sanitaires mises en place afin d'endiguer cette pandémie de COVID-19. Conséquence immédiate : **les voyages en van ou fourgon aménagés sont plus que jamais plébiscités**.

Ainsi, 64 % des Français se déclarent prêts à utiliser la voiture ou un van aménagé pour leurs prochaines vacances.



Ces Français expliquent leur choix par la plus **grande praticité** offerte par ces modes de transports (72%) mais également pour son **aspect sanitaire plus sûr** (27%). Plus d'un Français sur 3 se déclare prêt à passer à la Vanlife. Les incitations les plus fortes à adopter ce style de vie résultent du souhait d'une vie plus libre et flexible (40%), l'aspect économique (24%) et l'envie de consommer autrement (23%). La pandémie a aussi considérablement accéléré le télétravail dans l'Hexagone. 4 Français sur 10 (42%) se déclarent prêts à adopter le nomadisme numérique, qui désigne une personne exerçant un métier lui permettant de travailler en ligne à distance et de voyager. Et un Français sur 2 se déclare aussi ouvert à l'idée de réaliser des "Workations" dans les prochains mois. Il s'agit d'allier vacances et travail à distance, en répartissant son temps librement entre télétravail et voyage. Ainsi, 51% des actifs interrogés et prêts à télétravailler au cours des prochains mois, seraient ouverts à l'idée de réaliser des "workations" au cours des 12 prochains mois. Plus particulièrement, chez les 18-34 ans qui sont près de 2/3 concernés.

Données issues de l'étude YouGov

NOUVEAU FIAT DUCATO SÉRIE 8

Dans l'univers du camping-car, le porteur Fiat Ducato - qui fête ses 40 ans cette année - représente à l'heure actuelle presque **75 % des ventes globales**. Une notoriété qu'il doit notamment au développement d'un châssis spécial camping-car bien avant les autres marques. Mais Fiat tient à garder un temps d'avance et vient de présenter le nouveau millésime du porteur **Fiat Ducato Série 8**.

On connaît désormais le nouveau look et les nouvelles caractéristiques de l'utilitaire italien. Voilà qui permet d'identifier les changements à venir pour les fourgons aménagés des collections 2022. Son hyper connectivité en fait probablement l'utilitaire de sa catégorie le plus avancé à cet égard... et donne un sacré coup de vieux à la génération précédente.



Découvrez
ce fourgon
high tech
ICI

LE BAROMÈTRE DU TOURISME EN CAMPING-CAR AU COURS DE LA SAISON ESTIVALE 2021

Camping-Car Park, gestionnaire d'aires d'étapes pour camping-cars a sondé **2 900 de ses utilisateurs régulier**. Le baromètre des habitudes des propriétaires de camping-car français, réalisé par le leader européen de la gestion des aires d'étape, **affiche un grand soleil pour la destination France**.

- Les camping-caristes envisagent de partir majoritairement **en juin (77 %) et en septembre (76 %)**. Les mois de juillet et d'août ne représentent que 57 et 52 % des intentions de départs.
- La durée moyenne des séjours sera **de plus de 4 semaines**.
- Pour s'occuper ils privilégient les balades à vélo (36 %) et les randonnées (33 %), devant les baignades et les visites des villes et villages.

Si l'activité **pèse 36 millions de nuitées en France chaque année** et représente 35 % du marché de l'hôtellerie de plein air, au total cet été les camping-caristes en France ont prévu **22 millions de nuitées**. Leur apport économique total représenterait **1,2 milliard d'euros** pendant cette période car un couple de camping-caristes dépense en moyenne **56 euros par jour**, soit 10 euros pour l'hébergement et 46 euros chez les acteurs économiques locaux. Cette année, l'étude montre que 24 % des couples sondés envisagent d'augmenter ce budget moyen de 10 à 20 euros de plus chaque jour.



Dans un contexte toujours marqué par l'épidémie de la Covid-19, les camping-caristes se montrent impatients de reprendre la route et de consommer local. C'est une bonne nouvelle pour nos collectivités et nos commerces alors que l'activité touristique a été fortement impactée par la crise sanitaire. À la fois mode de transport et d'hébergement, le camping-car se révèle un lieu sûr pour voyager en toute tranquillité et partir à la découverte des régions de France. En privilégiant les mois de juin et septembre hors vacances scolaires, les camping-caristes profitent de la saison estivale tout en soutenant l'économie locale

déclare Laurent Morice, fondateur de CAMPING-CAR PARK.



[Lire toutes les infos détaillées ICI](#)



Palmarès du tourisme en camping-car par grande région



LE VAN DOUBLE LE CAMPING-CAR

Cette vraie soif de liberté et d'évasion chez les Français se traduit dans les chiffres. **Cette année, pour la première fois les ventes de vans ont dépassé celles des camping-cars**. Le phénomène bouleverse le marché des véhicules de loisirs. Les constructeurs doivent adapter leur production et structurer leur offre, afin de répondre à la forte demande d'un nouveau public.



Inscrit dans le marbre depuis longtemps en Allemagne, le van occupe à présent une place majeure dans le paysage du véhicule de loisirs. **En France cette transition s'est finalement faite en douceur sur une décennie, avec une nette accélération ces 4 dernières années**. On a vu l'essor de nouveaux utilisateurs aux nouvelles attentes, la crise sanitaire a renforcé ce phénomène. Le van séduit de plus en plus de jeunes. **Plus compacts, discrets et maniables, les vans et fourgons aménagés répondent à de nouvelles aspirations**. Leur utilisation "couteau suisse" plaît beaucoup, urbain la semaine, sport et loisirs le week-end. Symbole de liberté, le van attire aussi bien les familles avec enfants pour les vacances, que des jeunes actifs adeptes de télétravail nomade, adeptes de "workation".

Pour tous les constructeurs, le nouvel enjeu majeur est de pouvoir répondre à la forte demande. Les défis comme les obstacles sont multiples. Outre des bureaux d'études 100 % vans, il faut développer les sites de productions. **L'été dernier, Trigano a ouvert une deuxième usine de vans à Paglieta en Italie, pour doubler la production et atteindre 10 000 unités par an**.

Pilote vient d'investir plus de 10 M€ pour moderniser le site d'Angers avec un objectif de 3 000 vans par an, de son côté Rapido créé une nouvelle ligne de production dédiée 100 % vans.

L'avènement du van s'inscrit dans un secteur des véhicules de loisirs en perpétuelle évolution, s'adaptant au gré des nouvelles pratiques de loisirs et innovations technologiques.

Cependant, les constructeurs s'accordent sur un point, **le van n'entertera pas le camping-car (profilés et intégraux), leurs immatriculations quasi constantes confortent cette vision**.

[PLUS D'INFOS ICI](#)



GUIDE DES PLUS BEAUX DÉTOURS EN FRANCE



Chaque année au printemps sort le guide Michelin le plus distribué en France, celui des 100 plus beaux détours de France. Un ouvrage distribué gratuitement par les offices de tourisme et qui trouvera sa place à bord de votre camping-car.

C'est en 1998 qu'a été créé le réseau des plus beaux détours de France, à l'initiative de Jean-Pierre Descamps, alors maire de Loches, en Indre-et-Loire. Ce dernier souhaite fédérer des petites communes autour de leur attrait touristique et y attirer des visiteurs. La première année, ce réseau a rassemblé 32 petites villes. 23 ans plus tard, le nombre d'adhérent à l'association des Plus beaux détours de France a bien entendu augmenté. Ce sont aujourd'hui 109 communes que l'on dénombre au sein de ce label.

LES PARTICULARITÉS DE CE GUIDE SONT NOMBREUSES :

- **Il est gratuit** et vous pouvez le réclamer auprès des offices de tourisme des villes adhérentes du réseau. Vous pouvez aussi le commander au siège de l'association contre 6 euros qui constituent les frais de port. Il s'agit du guide Michelin accusant le plus grand tirage de l'éditeur clermontois.
- Chaque fiche consacrée à une ville fournit des informations sur l'accueil des camping-cars.
- Comme tous les ans, la dernière page du guide permet de recueillir **les coups de tampons des villes que vous visitez pour recevoir un cadeau**.

[PLUS D'INFOS ICI](#)



UN APÉRITIF GOURMAND ET ESTIVAL SANS CULPABILITÉ

C'est le retour des apéros déconfinés entre amis, sur la terrasse, dans le jardin ou sur les aires de camping-cars (sans oublier les gestes barrières évidemment) !

Vous manquez d'inspiration ? Nous avons pensé à vous avec 7 recettes aussi gourmandes que healthy. De quoi ravir vos papilles sans culpabiliser.

Vous allez adorer !

[Découvrez les recettes en cliquant ICI](#)



À BIENTÔT POUR DE NOUVELLES ACTUS #PRENEZ SOIN DE VOUS. Votre équipe Destinée



VIVEZ, ON VEILLE SUR VOUS !
Évasion • Accessoires • Services